

Responsable
d'offre de
Mobilités pour les
Collectivités
Publiques



Secteur automobile

Collectivités publiques

Leader d'équipes



LinkedIn

EXPÉRIENCES

Responsable des Collectivités Publiques

AGILAUTO - Groupe Crédit Agricole - Depuis 2025



- ▶ Responsable du développement de l'activité auprès des Collectivités Publiques et de l'offre de leasing dédiée (LLD, LOA)
- ▶ Définition et mise en oeuvre des plans marketing et commercial, animation des équipes commerciales, réponses aux appels d'offres, participations aux salons et colloques collectivités

Responsable du département Marketing Véhicules et Services de Mobilité

UGAP - centrale d'achat public - 2015 à 2024



- ▶ Responsable du périmètre véhicules (vélos, voitures, utilitaires, véhicules et engins industriels, etc) et services de mobilité (locations LMD et LLD, gestion de flotte, autopartage, etc). CA de 1,5 milliard d'euros/an en 2024, multiplié par 2 depuis 2015.
- ▶ Management d'une équipe de 18 personnes en charge de participer à l'élaboration des appels d'offres, desancements et activités de promotion marketing, ainsi que de l'animation et de la formation des équipes de ventes spécialisées en région (100 personnes sur tout le territoire)
- ▶ Membre actif des comités managériaux (définition du programme d'appel d'offres, comités de gouvernance des offres, comité d'animations marketing)
- ▶ Porte-parole officiel de l'UGAP sur les sujets de mobilité : interview presse (<https://bit.ly/4brpqzk>), intervention sur des forums d'experts (<https://bit.ly/3oGbnAc>), salons et tables rondes (<https://bit.ly/3Og7rSx>) et ambassadeur sur les réseaux sociaux

Responsable de l'équipe Achats Véhicules Neufs

ARAMIS AUTO - mandataire multimarque - 2013 à 2015



- ▶ Responsable de Peugeot, marques Asiatiques et Italiennes. 100M€ de CA et 7K ventes/an.
- ▶ Management de l'équipe d'acheteurs/chefs de produit et gestion du centre de profit.
- ▶ Objectifs atteints dès la 1ère année (Profitabilité, rotation des stocks, diversité offre, etc).

Expériences Ventes & Marketing

NISSAN - constructeur automobile international - 2002 à 2013



- ▶ Responsable Commercial des Marchés Export B2B Europe
- ▶ Chef de Gamme 4x4 et Electriques - Pays Nordiques et Baltes (expatrié)
- ▶ Chef de Produit Crossovers - Pays Nordiques et Baltes (expatrié)
- ▶ Chef de Produit Qashqai - en charge du lancement du modèle en Europe
- ▶ Responsable Pricing Zone Europe

Responsable de Marchés B2B

NISSAN EUROPE - 2009 à 2013

- ▶ Responsable de l'équipe en charge du développement commercial sur la zone Europe Sud-Est. 130M€ de CA et 10K ventes/an.
- ▶ Augmentation de 80% de la part de marché sur la période 2010-2013

Chef de Gamme 4x4 & Électrique

NISSAN NORDIC (Finlande) - BU régionale Pays Nordiques et Baltes - 2008 à 2009

- ▶ Poste d'expatrié
- ▶ Responsable de l'équipe en charge de la gamme 4x4 et électrique. 45M€ de CA et 2,5K ventes par an.
- ▶ Préparation du lancement de la LEAF. Norvège n°1 des ventes en Europe

Chef de Produit Crossover

NISSAN NORDIC (Finlande) - BU régionale Pays Nordiques et Baltes - 2007 à 2008

- ▶ Poste d'expatrié
- ▶ Responsable du lancement du QASHQAI+2 (7 places).
- ▶ Atteinte du plus fort taux de mix 7 places en Europe (50% vs 25%)

- ▶ Transition écologique, pénuries industrielles, inflation ... le secteur automobile subit une mutation profonde qui bouleverse l'ordre établi, favorise l'arrivée de nouveaux acteurs et offres de mobilités, et **déplace la création de valeur sur l'usage et les services plutôt que sur la possession et l'objet.**
- ▶ Passionné d'automobile, fort de plus de 20 années d'expérience dans le domaine, dont 9 années auprès des acteurs publics, je suis **spécialisé dans la définition et la mise en oeuvre de stratégies commerciale et marketing d'offres de véhicules et mobilités à destination des collectivités publiques.**
- ▶ **J'interviens régulièrement en interview et sur les forums et colloques d'experts** sur les sujets de transition et mobilité durable pour les acteurs publics.
- ▶ Toujours à l'écoute des évolutions réglementaires, technologiques et sociétales, **je suis intéressé pour entretenir mon réseau professionnel et échanger sur les mutations de notre secteur !**

✉ orougetet@yahoo.fr

☎ 0609461588

Chef de Produit Lancement Qashqai

NISSAN EUROPE - 2005 à 2007

- ▶ Responsable du lancement européen du QASHQAI.
- ▶ Objectifs de ventes surpassés x3. « Global President Award » obtenu pour le succès du projet (<https://bit.ly/3cPUiwG>).

Responsable Pricing

NISSAN EUROPE - 2002 à 2005

Suivi de la stratégie prix sur l'ensemble des marchés européens

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES DURANT ETUDES

Stages de longue durée - 1999 à 2001

- ▶ RENAULT FRANCE (8 mois): assistant Du Pôle Politique Commerciale
- ▶ FORD FRANCE (7 mois) : assistant du Réseau Agents et DOM
- ▶ CETELEM FRANCE (3 mois): assistant Recouvrement

COMPÉTENCES

Excellente connaissance des offres de mobilité et notamment pour le secteur public

- ▶ Excellente connaissance des produits, acteurs et enjeux du secteur automobile
- ▶ Multiples expériences professionnelles en France et à l'International (constructeurs automobiles, mandataire multicanal, centrale d'achat public multicanal)
- ▶ 9 années d'expérience au sein de la centrale leader sur l'achat public auprès de l'Etat et des Collectivités

Management d'équipes

- ▶ Expérience de 10 années dans le management d'équipes marketing
- ▶ Définition et pilotage de stratégies marketing

Outils informatiques et de communication

- ▶ Communication intensive LinkedIn (2K+ abonnés)
- ▶ Utilisation qualifiées des outils d'IA générative e.g. ChatGPT (création d'outils d'automatisation)
- ▶ Parfaite maîtrise suite Microsoft Office et Teams

FORMATIONS

ESSCA (Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers)

DOUBLE SPÉCIALISATION :

1997 à 2001

Master Marketing et Chaire de Management des Réseaux Automobiles

LANGUES



Anglais

Parfaite maîtrise de l'anglais des affaires

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport

Tennis: classé 3ème série, capitaine d'équipe et juge-arbitre